

Aufnahmetest

für den Bachelorstudiengang Marketingkommunikation.

Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Marketingkommunikation durchlaufen die Bewerberinnen und Bewerber gemäß Zulassungsordnung ein zweistufiges Verfahren. Das Ergebnis dieses Tests entscheidet, ob Sie zu einem Zulassungsgespräch eingeladen werden.

Bitte bearbeiten Sie die folgenden zwei Aufgaben in selbst gewählter Form und laden den bearbeiteten Aufnahmetest sowie Ihr Motivationsschreiben im Online-Bewerbungsformular unter www.campus.srh-hochschule-berlin.de hoch.

Aufgaben

1. Analyse von Marketingkommunikation

Bitte suchen Sie sich zwei aktuelle Werbemaßnahmen für beliebige Produkte oder Dienstleistungen aus. Sie sind nicht an ein bestimmtes Format oder Medium gebunden: Anzeigen, Plakate, Onlinebanner, Viral Spots, ... – alles ist erlaubt.

Wählen Sie eine Maßnahme, die Sie für besonders gelungen halten und eine, die ihrer Meinung nach überhaupt nicht funktioniert. Bitte legen Sie die Beispiele bei (Anzeige, DVD, Internet-Link, etc.).

Bitte analysieren Sie die Maßnahmen und begründen Sie ihre Beurteilung.

Ihre Analyse sollte nicht länger als zwei A4-Seiten sein.

2. Studienbegründung

Bitte stellen Sie auf einer A4-Seite ihre Motive dar, warum Sie Marketingkommunikation an der design akademie berlin studieren möchten. Dabei steht Ihnen völlig frei, ob Sie einen Text schreiben, eine Collage gestalten, eine Skizze machen – oder alles zusammen.

Adresse

Berlin School of Design and Communication

SRH Berlin University of Applied Sciences

Prinzenstraße 84.1

10969 Berlin

Tel.: +49 (0)30 616 548 - 164

Mail: applyforberlin@srh.de

www.srh-university-berlin.de